



Alimenti gluten free per gli amici a 4 zampe

Si conferma l'alto livello qualitativo e le linee di prodotto formulate in funzione delle esigenze individuali di età, taglia e razza. A Interzoo (Norimberga) le ultime novità per il mondo del pet

Interzoo è la più grande fiera in Europa sui prodotti e sugli accessori per gli animali da compagnia. Si tratta dell'appuntamento più importante per gli esperti del settore pet, un appuntamento imperdibile per tutti coloro che desiderano restare aggiornati e sviluppare le proprie opportunità di business. La 34^a edizione della manifestazione che si è tenuta recentemente a Norimberga è durata quattro giorni e si è confermata per numero di espositori, per metri quadri coperti e per Paesi presenti la più grande non solo d'Europa ma di tutto il mondo.

Questo anno sono stati battuti tutti i record: primo fra tutti la superficie espositiva di oltre 115mila m² suddivisa fra 13 padiglioni. Il numero degli espositori (1.818) è aumentato del 7% rispetto all'edizione precedente di due anni fa, provenienti da 61 Paesi diversi.

L'internazionalità del salone ha continuato a mantenersi elevata. Infatti oltre l'80% degli espositori proveniva dall'estero, fra i paesi europei dopo la Germania ha primeggiato l'Italia con 135 espositori, seguita dalla Gran Bretagna, Olanda, Polonia, Francia, Spagna, Repubblica Ceca.

Da oltreoceano la domanda più forte è arrivata dagli Usa, Repubblica Cinese, India, Brasile. Da evidenziare che gli espositori cinesi presenti con ben 340 stand, fino allo scorso anno si presentavano principalmente come fornitori di materie prime e accessori, mentre nell'ultima edizione hanno lanciato dei propri marchi. Un segnale importante che rispecchia la forte crescita del mercato in questo Paese.

A Interzoo 2016 sono state esposte tutte le novità del mondo pet: dagli alimenti agli accessori, dai prodotti ai servizi per la cura di tutti gli animali domestici.





ASPETTANDO ZOOMARK 2017

Il prossimo anno la fiera specializzata di riferimento per il mondo del pet in Europa sarà Zoomark International, che si terrà nel centro fieristico di Bologna dall' 11 al 14 maggio. Nata nel 1985 e giunta alla sua diciassettesima edizione, la fiera è un'imperdibile occasione per conoscere le ultime novità, aggiornarsi professionalmente, promuovere i propri prodotti e creare nuove opportunità commerciali in Italia e in Europa.

L'ultima edizione, nel 2015, ha visto la presenza di 615 espositori, di cui 394 esteri provenienti da 35 Paesi. Una superficie di 45mila m2 ha ospitato il meglio della produzione internazionale nei settori del food, dell'accessoristica, della cura e del comfort degli animali da compagnia. Il pubblico, esclusivamente specializzato, ha toccato il livello record di 22.299 presenze, di cui 15.526 operatori italiani e 6.773 esteri provenienti da 85 Paesi (15% in più rispetto all'edizione precedente del 2013).

Gli articoli per cani e gatti hanno comunque dominato la scena con il 41% di aziende che hanno presentato prodotti in questo segmento. Seguite con il 12 % dagli specialisti in acquariologia e in prodotti per piccoli mammiferi e roditori. Il 9% degli espositori ha presentato prodotti per uccelli da gabbia e da voliera, mentre il 6% era dedicato ai prodotti per la terraristica (anfibi e rettili) e il 2% rappresentato dagli espositori di articoli da boutique. Infine l'offerta merceologica era completata da imballi e packaging, tecnologie per il pet food, soluzioni integrative per l'abitare con gli animali, editoria specializzata, prodotti multimediali e servizi vari. L'Interzoo, in quanto maggiore salone internazionale del settore pet, si rivolge esclusivamente a un pubblico specializzato, quali produttori di mangimi e accessori, imprese commerciali, veterinari, dirigenti di enti pubblici, titolari di saloni di bellezza per animali ecc. L'afflusso di pubblico a Interzoo 2016 è stato il più elevato della storia della manifestazione con circa 39mila visitatori professionisti (5%

in più rispetto all'edizione precedente del 2014) provenienti da 90 Paesi.

ALIMENTI PER CANI E GATTI

Il trend predominante nell'edizione di Interzoo 2016, come sottolineato da **Norbert Holthenrich**, presidente della Zzf (Associazione delle imprese tedesche nel settore pet food), è stato senza dubbio l'alimentazione sana e compatibile con la specie. «Si nota una tendenza costante verso alimenti privi di additivi, come esaltatori di sapidità, conservanti e coloranti». Nel segmento degli alimenti per cani e gatti resta confermato l'alto livello qualitativo e le linee di prodotto formulate in funzione delle esigenze individuali di età, taglia, razza. Si potenzia il trend degli alimenti con fini dietetici e funzionali, studiati per rispondere alle esigenze nutrizionali particolari, come intolleranze alimentari, disturbi articolari e digestivi. Cresce decisamente l'offerta di crocchette senza cereali, senza glutine, con frutta e verdure.

Si conferma inoltre il trend di un'alimen-

1. Stand alimenti biologici per cani e gatti.
2. Snack vegani per cani.
3. Stand alimenti grain free/senza cereali per cani e gatti.
4. Spazio espositivo novità.
5. Alimento con 100% proteine da insetti per cani.
6. Toilette per cani.
7. Stand alimenti 100% carne per cani.





L'ESPERTO

PRODOTTI DI NICCHIA IN CRESCITA

Un elemento che ha caratterizzato Interzoo 2016, secondo il mio parere, è stato l'elevato numero di nuovi espositori, che evidentemente erano ancora sconosciuti al settore animali domestici. Molti di essi hanno presentato prodotti di nicchia, che non rientravano nell'offerta dei grandi produttori, ad esempio prodotti speciali per quanto riguarda l'alimentazione di cani e gatti (prodotti biologici, vegetariani, vegani, ecc.) Rimane aperta la questione se questi prodotti speciali siano rivolti all'animale, oppure al padrone dell'animale... Sono stato colpito dall'incremento del numero di espositori nazionali e internazionali e anche dall'aumento della superficie coperta dalla manifestazione. Le nostre previsioni sono sempre molto prudenti, ma il mercato del pet continua a sorprenderci da oltre trent'anni con un'energia sempre nuova. Ciò che abbiamo accolto con maggiore soddisfazione è stato il netto aumento dei visitatori registrato in quest'edizione. Apparentemente molti negozi del settore hanno voluto informarsi personalmente, invece di farsi rappresentare dagli uffici acquisti delle associazioni e delle imprese in franchising. E qual è il posto migliore per informarsi, se non presso la più grande piazza mondiale del settore del pet?

HANS-JOCHEN BÜNGENER

Presidente del comitato fieristico di Interzoo

tazione secondo natura, a base di carne e frattaglie crude (dieta barf) da aggiungere in modo personalizzato con ingredienti vegetali cotti. Vari produttori hanno proposto menu completi di dieta barf, più pratici e più semplici per chi vi si avvicina la prima volta.

I nuovi alimenti includono anche spuntini sani, come i biscotti da forno per cani senza glutine. Molto in voga anche gli snack naturali di solo carne oppure di solo vegetali con plus salutistici come per esempio gli articoli per la masticazione che aiutano a ridurre il tartaro e l'alitosi. La condivisione dell'attività fisica con il proprio animale è un trend in costante aumento che ha dato vita a nuovi prodotti. Giocattoli come, ad esempio, corde per arrampicarsi, altalene, dondoli, assi di equilibrio, tunnel, scale ecc. per incentivare il fitness di piccoli mammiferi e volatili. Per i cani invece le novità sono state giocattoli da mordere, per il tira-molla, palle-elicottero, frisbee e lancia-leccornie.

Non sono mancati collari e guinzagli di alta moda, abbigliamento in ecopelle o a concitura vegetale per non irritare il pelo, lettini stravaganti, cuscini e ciotole di design.

ALTRI ANIMALI

Sono stati presentati anche molti prodotti altamente innovativi da utilizzare soprattutto nel campo dell'acquariologia e della terraristica. Ricordiamo le lampade a led che consentono una migliore distribuzione di luce accanto a un minor consumo di energia: utilizzate per illuminare gli acquari con luce calda simile a quella solare e, nel contempo, per stimolare la crescita delle piante acquatiche e dei coralli. Esistono poi sistemi che permettono addirittura di riscaldare la vasca con il calore residuo prodotto dalle lampade stesse.

Altra novità da segnalare nel settore acquariologia marina sono le pompe di movimento estremamente compatte, silenziose e a basso consumo, per creare l'effetto di una corrente naturale di acqua. Gli acquariofili hanno inoltre la possibilità di programmare in prima persona e di comandare a distanza

gran parte dei dispositivi tecnologici montati nell'acquario di casa. Ciò permette loro di monitorare e di regolare la temperatura, il livello dell'acqua e la concentrazione di ossigeno nella vasca anche dal luogo di lavoro o di vacanza.

INFORMATICA E APP

Analogamente esistono webcam che, per mezzo di una clip fissata sul collare, registrano i movimenti del cane o del gatto rimasto solo a casa, trasmettendo le immagini in tempo reale sul proprio smartphone. Innovazione tecnica si ritrova altresì negli abbeveratoi e nelle mangiatoie automatiche che proteggono il cibo e mantengono l'acqua fresca, programmabili e gestibili anche direttamente dal cellulare. Impossibile non menzionare le molteplici applicazioni dedicate interamente agli animali da compagnia, infatti da settore di nicchia, oggi sono diventate un aiuto irrinunciabile per un numero sempre maggiore di proprietari, come ad esempio le app già menzionate per la gestione degli acquari. Fra le applicazioni dedicate al cane troviamo quella che consente di monitorare le passeggiate, memorizzando il percorso, il tempo, la velocità, ecc... oppure per cercare strutture pet friendly o organizzare le scadenze medico- veterinarie. Tecnologia, naturalezza e forma fisica riassumono pertanto le tendenze emerse che tratteranno l'offerta dei prossimi mesi nel settore pet.

Bilancio decisamente più che positivo quello di Interzoo 2016 che si dà appuntamento al 2018, dall'8 all'11 maggio. ♦



© RIPRODUZIONE RISERVATA